

OFFRE DE STAGE

Service Aménagement numérique et Attractivité territoriale

→ IDENTIFICATION DE LA COLLECTIVITÉ

Nom de la collectivité : Département du Lot
Adresse complète de la collectivité : Avenue de l'Europe – B.P. 291 Regourd 46005 CAHORS Cedex 9
Contact RH pour transmission de la convention : Gaëlle DEWASMES Courriel : gaelle.dewasmes@lot.fr

→ IDENTIFICATION DU TUTEUR DE PROJET

Nom : HACQUEMAND	Prénom : Valérie
Fonction : coordinatrice Attractivité économique	
Courriel : valerie.hacquemand@lot.fr	Tél : 05 65 53 43 40

→ THÉMATIQUE PROPOSÉE

Le Département du Lot dispose aujourd'hui d'un champ de compétences très large pour répondre aux besoins et aux aspirations des habitants de son territoire. Il intervient ainsi dans de nombreux domaines : la solidarité et la cohésion sociale, l'aménagement du territoire et l'amélioration des infrastructures (réseau routier, haut débit...), les collèges et les transports scolaires, le développement économique, la culture et le développement durable.
Budget 2017 : 238 millions d'euros
Effectif : 1 400 agents

Le Département du Lot a inscrit au rang de priorité la nécessité de renforcer l'attractivité du territoire.

Partant du constat d'une certaine stabilisation du nombre d'habitants dans le Lot, et surtout d'un vieillissement de la population, le Département s'est ainsi engagé, avec ses partenaires (Etat, consulaires, EPCI), dans la définition et la mise en œuvre d'un plan de marketing territorial. L'enjeu étant principalement d'attirer de nouvelles populations.

Le plan d'actions de marketing défini pour la période 2017-2020 se décline autour :

- d'actions de communication et de promotion, avec notamment :
 - des outils de communication mutualisés : supports de promotion déclinables sur les territoires, portail internet d'attractivité...,
 - la création et l'animation d'un réseau d'ambassadeurs de la marque,
 - la mutualisation d'actions de promotion : participation collective à des salons,

articulation d'évènements existants avec la démarche d'attractivité (festivals, actions du comité de promotion des produits du Lot, ...) ;

- et d'actions spécifiques à destination de cibles :
 - l'accompagnement des créateurs / repreneurs d'entreprises,
 - des actions spécifiques autour de l'emploi (emploi du conjoint, emploi des jeunes, forum de l'emploi...),
 - le développement de services ciblés "touristes à convertir", et public jeune, etc.

Parallèlement, le Département vient d'achever, avec l'Etat, l'élaboration du schéma départemental d'accessibilité des services au public. Ce programme d'actions vise à améliorer l'offre globale de services sur l'ensemble du territoire.

La coordination, l'animation et le suivi de ces schémas sont assurés par le Département, au sein de la cellule Attractivité territoriale (Direction des Infrastructures et de l'Aménagement).

Vous serez accueilli(e) au sein de cette cellule, composée de 3 personnes : une coordinatrice, un chargé de mission et une assistante.

Thématiques de stage proposées :

- **participer à la mise en œuvre du plan marketing,**
- **participer à l'identification d'indicateurs pertinents et d'outils de suivi et d'évaluation de la démarche d'attractivité.**



PROFIL STAGIAIRE RECHERCHÉ ET PÉRIODE D'ACCUEIL SOUHAITÉE

Profil recherché :

- Bac + 2 minimum dans les domaines du marketing, de la communication ou de l'économie.

Compétences requises :

- maîtrise des outils de bureautique,
- capacités rédactionnelles et d'analyse,
- connaissances souhaitées des principaux langages de la communication et des outils de marketing.

Durée du stage :

- de 2 à 6 mois (variable selon le calendrier des étudiants)

Gratification selon la réglementation en vigueur