

**OFFRE DE STAGE**  
**Service Communication**

**→ IDENTIFICATION DE LA COLLECTIVITÉ**

Nom de la collectivité : Département du Lot

Adresse complète de la collectivité :

Avenue de l'Europe – B.P. 291

Regourd

46005 CAHORS Cedex 9

Contact RH pour transmission de la convention : Gaëlle DEWASMES

Courriel : gaelle.dewasmes@lot.fr

**→ IDENTIFICATION DU TUTEUR DE PROJET**

Nom : CANALE

Prénom : Cécile

Fonction : Chargée de communication interne

Courriel : cecile.canale@lot.fr

Tél : 05 65 53 41 24

**→ THÉMATIQUE PROPOSÉE**

Le Département du Lot dispose aujourd'hui d'un champ de compétences très large pour répondre aux besoins et aux aspirations des habitants de son territoire.

Il intervient ainsi dans de nombreux domaines : la solidarité et la cohésion sociale, l'aménagement du territoire et l'amélioration des infrastructures (réseau routier, haut débit...), les collèges et les transports scolaires, le développement économique, la culture et le développement durable.

Budget 2017 : 238 millions d'euros

Effectif : 1 400 agents

Le service Communication, service support, a pour missions principales :

- d'informer les citoyens, avec pédagogie et transparence, sur les politiques conduites par la collectivité et contribuer ainsi à faire vivre la démocratie,
- et en interne, de susciter l'adhésion des agents, favoriser le sentiment d'appartenance et améliorer la connaissance des politiques publiques et ainsi contribuer à donner de la lisibilité à l'action de la collectivité.

Au sein de ce service, votre mission consistera à :

- réaliser une évaluation quantitative (fréquentation) et qualitative (satisfaction) du site intranet du Département - IntraLot – ainsi que de l'extranet : recueil, formalisation et analyse des données pertinentes ;
- proposer des solutions d'amélioration en fonction des résultats de l'évaluation

Les outils utilisés seront : Google Analytics et une enquête auprès des agents

**→ PROFIL STAGIAIRE RECHERCHÉ ET PÉRIODE D'ACCUEIL SOUHAITÉE**

- Formation supérieure en communication
- Bonne maîtrise des outils de communication numériques
- Période à définir en fonction du calendrier de l'étudiant
- Durée estimée de la mission : environ 3 mois

***Gratification selon la réglementation en vigueur***