

OFFRE DE STAGE

Evaluation de l'intranet dédié aux agents de la collectivité



IDENTIFICATION DE LA COLLECTIVITE

| |
|--|
| Nom de la collectivité : Département du Lot |
| Adresse complète de la collectivité : Avenue de l'Europe – B.P. 291 Regourd 46005 CAHORS Cedex 9 |
| Contact RH pour transmission de la convention : Gaëlle DEWASMES Courriel : gaelle.dewasmes@lot.fr |



IDENTIFICATION DU TUTEUR DE PROJET

| | |
|---|----------------------|
| Nom : CANALE | Prénom : Cécile |
| Fonction : Chargée de communication interne | |
| Courriel : cecile.canale@lot.fr | Tél : 05 65 53 41 24 |



THEMATIQUE PROPOSEE

► CONTEXTE

Le Département du Lot intervient dans de nombreux domaines : la solidarité et la cohésion sociale, l'aménagement du territoire et l'amélioration des infrastructures (réseau routier, haut débit...), les collèges, la culture et le développement durable.

Budget 2018 : 235,4 millions d'euros

Effectif : 1 400 agents.

Durant votre stage au service Communication, vous rejoindrez une équipe de 11 personnes, tous professionnels des métiers de ce secteur : journalisme, évènementiel, numérique, infographie, photo et vidéo.

Outre les Lotois, usagers des services du Département, une partie de l'équipe travaille également, en communication interne, à destination des agents territoriaux.

► CONTENU DU STAGE

Ainsi, votre mission sera consacrée au site intranet, outil de partage indispensable de tous les agents de la collectivité : « IntraLot ». Il s'agit, dans la perspective de l'installation d'une version plus récente du CMS (système de gestion de contenu), de redynamiser le site.

Vous serez chargé de :

→ Réaliser une évaluation quantitative (fréquentation) et qualitative (satisfaction) d'IntraLot (et de son extranet) : recueil, formalisation et analyse des données pertinentes.

Outils : Google Analytics + enquête agents

→ Proposer des solutions d'amélioration en fonction des résultats de l'évaluation : architecture du site, mise en forme des contenus, recherche d'une organisation (réseau de correspondants) pour optimiser la gestion des contenus.



PROFIL STAGIAIRE RECHERCHE ET PERIODE D'ACCUEIL SOUHAITEE

Profil : Formation supérieure en communication/ Bonne maîtrise des outils de communication numériques

Période : Année 2018/ Durée estimée pour la mission : 3 mois (à définir selon le calendrier de l'étudiant)