

OFFRE DE STAGE

Développer la promotion des musées départementaux sur internet



IDENTIFICATION DE LA COLLECTIVITE

Nom de la collectivité : Département du Lot
Adresse complète de la collectivité : Avenue de l'Europe – B.P. 291 Regourd 46005 CAHORS Cedex 9
Contact RH pour transmission de la convention : Gaëlle DEWASMES Courriel : gaelle.dewasmes@lot.fr



IDENTIFICATION DU TUTEUR DE PROJET

Nom : MALAURIE	Prénom : Nathalie
Fonction : Chef de service	
Courriel : nathalie.malaurie@gmail.com	Tél : 05.65.53.43.80



THEMATIQUE PROPOSEE

Communication Musées – saison 2018

Contexte

Le service Culture du Département prépare plusieurs expositions pour la saison 2018 autour d'une thématique centrale Plantes et Cie. Elle se traduit par deux déclinaisons majeures :

- A l'écomusée de Cuzals : exposition, nouveaux parcours de visite, nouvelles offres d'animation, programmation
- A l'atelier-musée Jean Lurçat : exposition de tapisseries de Dom Robert autour du végétal

Des programmations et animations seront également mises en place sur la thématique du végétal dans les musées Zadkine et Rignault.

A l'occasion de ce projet, associant également de nombreux partenaires, il est nécessaire de mener un travail approfondi sur la présence des musées départementaux sur internet et en particulier les réseaux sociaux. Cette démarche est notamment soutenue par l'ADT, au titre du label Esprit Lot dont bénéficient les quatre musées départementaux.

Objectifs du stage

- Améliorer la visibilité de l'offre des musées départementaux à travers les outils de communication numériques (internet, réseaux sociaux)
- Assister les cadres de la cellule Musées dans la préparation des outils de promotion de la saison 2018 des musées départementaux

Principales missions

- Etat des lieux et mise en œuvre d'améliorations de la visibilité des musées départementaux sur les réseaux sociaux (avis d'internautes visiteurs)
- Mise à jour, corrections, ajouts et suivi des éléments de contenus concernant les musées départementaux sur internet

Participation à l'élaboration, à la rédaction et au suivi de réalisation des supports de communication des musées départementaux pour la saison 2018



PROFIL STAGIAIRE RECHERCHE ET PERIODE D'ACCUEIL SOUHAITEE

Profil

- Formation supérieure (minimum IUT / L3) en communication avec angle numérique (internet et réseaux sociaux)
- Formation ou intérêt pour la culture, les arts, l'histoire, le patrimoine ...
- Connaissance dans les domaines de la communication et de la promotion
- Qualité rédactionnelle et relationnelle
- Capacité d'adaptation

Période d'accueil souhaitée

- De janvier à juin 2018