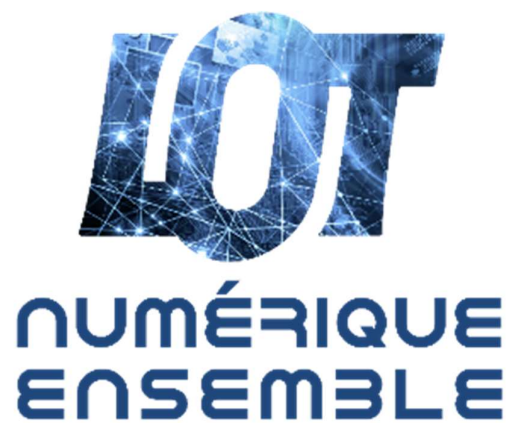


Feuille de route 2024-2027



SOMMAIRE

introduction	3
méthode d'élaboration de la feuille de route	4
un engagement réaffirmé du lot en faveur du développement des usages et services numériques	7
1 LOT NUMERIQUE RESPONSABLE	8
Fiche n°1 : Partager des outils et bonnes pratiques numérique responsable.....	8
Fiche n°2 : Former les acteurs de la médiation à animer des ateliers de sensibilisation au numérique responsable	9
Fiche n°3 : Expérimenter une boucle de reconditionnement solidaire	10
2 LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE	11
2.1 Mettre en œuvre la feuille de route France Numérique Ensemble.....	11
Fiche n°4 : Coordonner la mise en œuvre de la feuille de route départementale.....	11
Fiche n°5 : Assurer une veille sur les financements et mutualiser l'ingénierie financière	12
2.2 Coordonner les acteurs de l'inclusion numérique	13
Fiche n°6 : Poursuivre la coordination départementale des acteurs de la médiation numérique	13
Fiche n°7 : Participer au Hub régional RhinOcc pour un numérique inclusif	14
Fiche n°8 : Former à l'inclusion numérique et outiller les aidants	15
2.3 Renforcer le maillage territorial de la médiation numérique pour aller vers les publics éloignés.....	16
Fiche n°9 : Former à la médiation numérique les bénévoles du Secours Populaire du Lot	16
Fiche n°10 : Former à la médiation numérique les professionnels et les bénévoles des bibliothèques .	17
Fiche n°11 : Diffuser l'offre départementale du numérique culturel auprès des publics seniors résidant en établissements d'accueil.....	18
2.4 Accompagner les jeunes et leurs parents dans leur vie numérique.....	20
Fiche n°12 : Favoriser la prise en main des outils liés à la parentalité numérique	20
Fiche n°13 : Coordonner et développer les actions pour une jeunesse numérique responsable.....	21
Fiche n°23 : Renforcer la maîtrise des outils numériques par les animateurs des structures enfance jeunesse.....	22
2.5 Protéger des cybermenaces	24
Fiche n°14 : Renforcer la sensibilisation des Lotois à la cybersécurité	24
Fiche n°15 : Sensibiliser et acculturer les professionnels des TPE-PME aux enjeux de la cybersécurité	25
3 LOT NUMERIQUE INNOVANT	26
3.1 Evoluer vers un territoire intelligent, solidaire, performant et durable.....	26
Fiche n°16 : Améliorer la connaissance des outils et services numériques existants sur le territoire, favoriser le partage et identifier les besoins éventuellement convergents	26
Fiche n°17 : Rechercher les mutualisations possibles à l'échelle interdépartementale	27
Fiche n°18 : Effectuer une veille sur les opportunités et assurer le relai d'information auprès des membres	28
Fiche n°19 : Renouveler le groupement de commande pour l'exploitation du réseau de WIFI public....	29
Fiche n°20 : Organiser un évènement annuel de partage et d'acculturation autour du numérique.....	30
3.2 Améliorer la qualité de vie et l'attractivité du territoire grâce aux nouvelles technologies.....	31
Fiche n°21 : Accompagner le développement du réseau départemental des tiers-lieux	31
Fiche n°22 : Mettre en place un programme départemental E-sport intergénérationnel alliant bien vieillir et insertion socio-professionnelle de la jeunesse	32
annexe : diagnostic inclusion numérique 2024	34

INTRODUCTION

Conformément à la Loi pour une République numérique, le syndicat Lot Numérique a adopté en 2018 un schéma des usages et services numériques (SDUSN). Il comprenait trois axes :

- Axe performance : transformation vers l'e-administration,
- Axe solidarité : accompagnement du territoire dans la transition numérique,
- Axe modernité : développement de l'innovation.

Les trois axes ont été déclinés en 23 actions, dont 13 prioritaires.

La crise sanitaire en 2020 et en 2021 a freiné la mise en œuvre du schéma et, simultanément, a accéléré la digitalisation de la société et du décrochage de certaines populations.

Le syndicat a donc priorisé son action sur l'axe solidarité pour favoriser l'inclusion numérique, notamment au travers du recrutement d'une conseillère numérique coordonnatrice.

En 2022, au regard de l'impact de la crise sanitaire, et après cinq années d'existence, il a été décidé de mettre à jour le SDUSN. Un bilan a été réalisé, ainsi qu'un benchmark, en recueillant des témoignages d'autres territoires. Les membres du syndicat ont également été sondés. Des premières pistes de travail ont été définies par la commission des usages numériques en janvier 2023.

En mars 2023, l'Etat a dévoilé la stratégie nationale France Numérique Ensemble (FNE). Par la circulaire du 28 juillet 2023, il a demandé à ce que cette stratégie soit déclinée à l'échelle départementale. Le syndicat s'est positionné pour copiloter la démarche avec la Préfecture du Lot dans le but d'établir une gouvernance et une feuille de route autour des enjeux de l'inclusion numérique.

Enfin, le syndicat a décidé, en février 2024, d'associer l'élaboration de la feuille de route inclusion numérique, à la finalisation de la mise à jour du SDUSN, certaines actions étant communes aux deux démarches, pour proposer une stratégie globale intitulée « Lot Numérique Ensemble » (LNE).

La feuille de route ici présentée est le fruit d'un travail collaboratif mené en lien étroit avec les membres du syndicat et les partenaires locaux, afin d'apporter des solutions adaptées à la fois aux besoins des membres et à ceux des Lotois.

La feuille de route Lot Numérique Ensemble ainsi obtenue est articulée autour de trois axes :

- Lot Numérique Responsable
- Lot Numérique Solidaire
- Lot Numérique Innovant

Les trois axes ont été déclinés en 22 actions, dont 15 portées ou co-portées par le syndicat.

La feuille de route a vocation à vivre et à évoluer au fil des années et des besoins. Elle s'inscrit dans la continuité du rôle conféré au syndicat sur la question des usages numériques et de l'inclusion. Le syndicat poursuit son travail de veille et reste force de proposition sur le territoire avec un rôle de fédération et de mutualisation des acteurs lorsque cela paraît pertinent, dans une logique d'anticipation et d'accompagnement des changements sociétaux et des enjeux à venir.

Une première à mise en novembre 2025 a permis d'intégrer une nouvelle action, portée par l'association la Locollective, dans la feuille de route.

METHODE D'ELABORATION DE LA FEUILLE DE ROUTE

Depuis 2016, le syndicat Lot Numérique se consacre prioritairement au déploiement du Très Haut Débit (THD), disposant d'une délégation totale de la compétence « aménagement numérique » (L 1425-1 CGCT), alors que la compétence est partagée sur les usages.

La Loi pour une République numérique a inscrit la possibilité pour les porteurs des schémas d'aménagement (infrastructures) de se doter d'une stratégie de développement des usages et des services numériques.

Le schéma des usages et des services numériques (SDUSN) lotois a été élaboré en 2017/2018 en concertation avec plus de 80 acteurs locaux. Trois axes ont été définis, puis déclinés en 23 actions, dont 13 prioritaires.

En 2022, il a été décidé de mettre à jour le SDUSN au regard :

- de l'approche de la fin des travaux THD, avec une bascule en cours sur l'exploitation et la maintenance des infrastructures ;
- de la crise sanitaire en 2020-2021, qui a freiné la mise en œuvre du SDUSN. Elle a en parallèle accéléré la digitalisation de la société et favorisé le décrochage de certains publics.

La révision du SDUSN a suivi sept étapes :

I. Réalisation du bilan du SDUSN et perspectives

Le syndicat a établi le bilan des réalisations du SDUSN entre 2018 et 2022. Les principales actions menées durant cette période ont été les suivantes :

- L'accueil de l'étape régionale de l'IntercoTour en 2019, un événement de sensibilisation au numérique des acteurs publics porté par le réseau des InterConnectés ;
- Les 100 bornes WIFI public installées dans les communes du Lot ;
- La coordination des conseillers et médiateurs numériques mise en place depuis fin 2021 ;
- Le recensement des formations « usages numériques » pour les agents en 2020 ;
- Des rencontres/formations pour le réseau des tiers-lieux.

Suite au bilan, le syndicat a réalisé un benchmark et des entretiens auprès des techniciens des membres du syndicat et de quelques partenaires pour définir des perspectives.

II. Prise de hauteur via les témoignages d'autres territoires

Afin de prendre de la hauteur, le syndicat a organisé 4 webinaires de partage d'expérience autour des thématiques suivantes :

- Manche Numérique : mutualisation d'outils/services et smart territoire,
- E-Meuse Santé : téléconsultation et maintien des seniors à domicile,
- La Dynamo du Gers : le réseau de tiers-lieux,
- Sicoval : inclusion numérique et numérique responsable.

Ces témoignages ont été suivis d'un comité technique avec les membres du syndicat pour établir des premières propositions d'orientation.

III. Commission des usages numériques : premières pistes

En janvier 2023, une première commission des usages numériques a permis de partager le bilan du SDUSN et les enjeux identifiés.

Les membres de Lot Numérique ont pu s'exprimer sur les axes et les priorités à donner au nouveau schéma.

IV. Intégration de la démarche FNE

En mars 2023, l'Etat a dévoilé la stratégie nationale France Numérique Ensemble (FNE). Par la circulaire du 28 juillet 2023, il a demandé à ce que cette stratégie soit déclinée à l'échelle départementale. Le syndicat s'est positionné comme copilote, avec la Préfecture du Lot, pour territorialiser la stratégie France Numérique Ensemble à l'échelle départementale.

Le syndicat a décidé, en février 2024, d'associer l'élaboration de la feuille de route inclusion numérique, à la finalisation de la mise à jour du SDUSN, certaines actions étant communes aux deux démarches, pour proposer une stratégie globale intitulée « Lot Numérique Ensemble » (LNE).

La stratégie Lot Numérique Ensemble comprend donc :

- une première partie exclusivement en lien avec la démarche FNE ;
- une deuxième partie qui permet de finaliser la mise à jour du SDUSN.

V. Concertation

Dans le cadre de France Numérique Ensemble

Le 28 mars 2024, le Département a accueilli la première journée d'ateliers FNE, organisée par le syndicat et la Préfecture, avec l'appui du Rhinocc, le hub régional favorisant l'inclusion numérique.

Plus de cinquante participants ont répondu à l'invitation pour établir ensemble le diagnostic de l'inclusion numérique dans le Lot. Lors d'une seconde journée de travail, le 17 mai 2024, une quarantaine d'acteurs a participé à l'élaboration de fiches action.

Ces fiches action ont été examinées en comité technique le 9 juillet, en étant articulées autour des grandes thématiques suivantes :

- Lancer une dynamique territoriale autour du matériel reconditionné ;
- Développer une offre d'équipement reconditionné pour le grand public et les associations ;
- Assurer la coordination des acteurs de la médiation numérique ;
- Mettre en œuvre la feuille de route France Numérique Ensemble ;
- Améliorer le parcours de l'utilisateur ;
- Développer les modes d'intervention pour aller vers les publics isolés ;
- Accompagner les jeunes et leurs parents dans leur vie numérique ;
- Protéger des cybermenaces.

Un second comité technique, le 5 septembre 2024, a permis à certains acteurs de se positionner comme porteurs ou partenaires d'actions et d'écarter, parfois temporairement, les actions n'ayant pas encore trouvé de porteurs.

Cette concertation a permis d'identifier 15 actions, dont 8 sont portées par Lot Numérique ou co-portées par le syndicat avec la Préfecture du Lot. Ces actions s'inscrivent pour la plupart dans la continuité des actions déjà engagées dans le cadre du premier SDUSN et des opportunités mobilisées par le syndicat (possibilité de recruter un conseiller numérique coordonnateur, don de PC du Département...).

Sept actions sont portées par d'autres acteurs du territoire : la Bibliothèque départementale du Lot, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Lot, la Cybergendarmerie, l'Education nationale et le Secours Populaire Français du Lot.

Autour de la finalisation de la mise à jour du SDUSN

Le syndicat a capitalisé sur l'élaboration de la feuille de route FNE pour alimenter la révision du SDUSN. Afin de disposer d'une vision dépassant les seuls enjeux de l'inclusion numérique et du numérique responsable, trois ateliers de travail complémentaires ont été organisés :

- Tiers-lieux,
- E-santé,
- Smart-territoire, ou territoire intelligent.

En se basant sur ces ateliers et les premières pistes de travail précédemment déterminées, une première ébauche de feuille de route a été structurée sur quatre axes :

- Lot Numérique Responsable,
- Lot Numérique Performant,
- Lot Numérique Solidaire,
- Lot Numérique Innovant.

VI. Validation stratégique

Le 28 juin 2024, une nouvelle commission des usages numériques a examiné les quatre axes proposés ainsi que les actions identifiées, axe par axe.

En juillet, un questionnaire complémentaire a été envoyé aux EPCI pour qu'en concertation, élus et techniciens de chaque EPCI précisent la liste des actions à mener au regard de leurs priorités et des ressources (humaines, financières) du syndicat à y associer. Les retours des membres ont conduit à reconfigurer le contenu de la stratégie en supprimant l'axe « Lot Numérique Performant » de la feuille de route et en écartant certaines actions, et ce pour plusieurs raisons :

- *Action jugée non légitime ou non prioritaire :*
Les membres n'ont pas souhaité que le syndicat se saisisse de certaines thématiques ou ont jugé que d'autres acteurs étaient plus légitimes pour porter certaines actions.
- *Echelle inadaptée et/ou manque de maturité pour traiter le sujet :*
Pour mener à bien certaines actions, l'échelle régionale ou nationale a semblé plus adaptée et/ou un diagnostic complémentaire a semblé nécessaire au préalable.
Le syndicat reste néanmoins en veille quant aux opportunités qui pourront se présenter (émergence d'un acteur départemental, appels à projets, opportunités de financement...). Des projets pourront être soumis, au cas par cas, à l'approbation de comités syndicaux ultérieurs. Dans ce sens, une action de veille et relais d'information auprès des membres a été intégrée à la feuille de route.
- *Action déjà proposée, voire financée, par un autre acteur :*
La majorité des EPCI souhaite être accompagnée dans l'élaboration de leur stratégie numérique. L'Incubateur des Territoires de l'ANCT propose déjà cet accompagnement, gratuitement pour les EPCI de moins de 15 000 habitants et sous réserve d'une participation financière pour les autres. Il a donc été proposé aux EPCI de bénéficier de l'expertise de l'équipe de l'Incubateur, plutôt que de mobiliser des moyens supplémentaires au niveau du syndicat.
- *Action intégrée dans une autre action :*
Les EPCI ont fait part de leur intérêt pour certaines actions qui ont pu s'inscrire en lien avec d'autres.

A la faveur des différents échanges et des questionnements autour des usages avec tous les acteurs partenaires qui gravitent autour du sujet, et fort de la complémentarité avec la démarche FNE, sept actions complémentaires ont été identifiées et intégrées à la feuille de route.

VII. Adoption

La feuille de route inclusion numérique a été adoptée par le comité de pilotage (copil) FNE du 14 octobre 2024. La partie diagnostic est présentée en annexe.

La feuille de route globale Lot Numérique Ensemble (LNE) a été adoptée par le comité syndical de Lot Numérique du 21 octobre 2024.

VIII. Actualisation

Le comité syndical du 28 novembre 2025 a décidé d'intégrer une action proposée par le Locollective dans la feuille de route LNE, suite à l'avis favorable du copil FNE du 19 juin 2025.

UN ENGAGEMENT REAFFIRME DU LOT EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DES USAGES ET SERVICES NUMERIQUES

La feuille de route Lot Numérique Ensemble est articulée autour de trois axes qui réaffirment l'engagement du syndicat et de ses partenaires en faveur du développement des usages et des services numériques, certaines actions s'inscrivant dans la continuité de celles déjà menées, d'autres révélant un aspect novateur.

LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE

Cet axe correspond au cœur des actions menées en faveur du développement des usages numériques.

A sa création en 2016, Lot Numérique a repris le rôle historique du Département d'animation du réseau lotois de la médiation numérique et a inscrit dès 2018 cette action dans son SDUSN.

La crise sanitaire en 2020 et en 2021 a accéléré la digitalisation de la société et favorisé le décrochage de certaines populations. Rapprocher le numérique du quotidien des Français est donc devenu une priorité de l'Etat, qui, dans le cadre France Relance, a créé et financé des postes de conseillers numériques. Le syndicat Lot Numérique s'est positionné dès 2021 pour assurer la coordination des conseillers numériques en recrutant un poste dédié. Le réseau intègre celui des médiateurs numériques et des partenariats ont été noués en faveur de l'inclusion numérique.

La démarche Lot Numérique Ensemble a permis de passer d'une coordination des acteurs de la médiation numérique à une coordination des acteurs de l'inclusion numérique. Cette ambition est inscrite dans la feuille de route au travers de nouvelles actions portées par le syndicat et quelques partenaires :

- suivi de la politique d'inclusion numérique départementale,
- renforcement du maillage du territoire pour aller vers les publics,
- réflexions et projets engagés en faveur de cibles particulières telles que les jeunes et leurs parents.

LOT NUMERIQUE RESPONSABLE

Cet axe novateur n'existait pas dans le premier SDUSN, les enjeux de numérique responsable n'étant alors pas encore bien identifiés. Or l'impact du numérique est révélé depuis quelques années. Il représente aujourd'hui environ 4% des émissions de gaz à effet de serre (GES) et ce taux croît de façon exponentielle. Dans un contexte où un objectif de baisse de ces émissions est fixé, un travail de sensibilisation au numérique responsable s'avère indispensable. Le syndicat Lot Numérique portera des actions en ce sens auprès de différents publics et a également initié une expérimentation de reconditionnement. En effet, c'est la fabrication du matériel qui représente l'essentiel du poids GES du numérique. Prolonger la vie du matériel, plutôt qu'en créer de nouveaux, est donc très vertueux.

La feuille de route pose ainsi les premiers jalons d'un Lot numérique responsable.

LOT NUMERIQUE INNOVANT

Le dernier axe a pour vocation de faire évoluer le Lot vers un territoire plus intelligent et à améliorer la qualité de vie et l'attractivité du territoire grâce aux nouvelles technologies. C'est le pari d'utiliser le très haut débit pour relancer une dynamique en milieu rural. Les actions inscrites dans cet axe reposent autant sur les nouvelles technologies que sur la mutualisation et le partage autour du numérique.

Le syndicat Lot Numérique jouera ici un rôle de fédérateur au service de ses membres et des Lotois.

1 LOT NUMERIQUE RESPONSABLE

Fiche n°1 : Partager des outils et bonnes pratiques numérique responsable

AXE : LOT NUMERIQUE RESPONSABLE		
OBJECTIF : Développer la culture du numérique responsable		
INTITULE DE L'ACTION : Partager des outils et bonnes pratiques numérique responsable		
PUBLIC CIBLE : Collectivités, acteurs locaux du numérique responsable		
ENJEUX/CONTEXTE : Si l'impact social et environnemental du numérique est aujourd'hui bien documenté, il est pourtant peu connu des personnes qui l'utilisent et beaucoup de fausses représentations circulent. Quant aux collectivités, la loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire) du 10 février 2020 leur impose un minimum de 20 % de réemploi ou de réutilisation intégrant des matières recyclées dans le volume annuel total de la dépense HT en matériel informatique. Lot Numérique peut accompagner les collectivités dans leur transition vers des pratiques numériques responsables au travers du partage d'outils et de bonnes pratiques capitalisés lors de sa veille active sur cette thématique.		
DESCRIPTION DE L'ACTION :		
<ul style="list-style-type: none"> - Veille et communication sur les expérimentations en cours sur le territoire et au sein des collectivités - Diffusion et accompagnement à l'appropriation des outils et ressources développés à l'échelle nationale (Institut du Numérique Responsable, ADEME...) 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Lot Numérique	Partenariats envisageables Département, EPCI, communes DSI du Département, des EPCI Groupe projet Colibris du Département Institut du Numérique Responsable ADEME	
FAISABILITE		
Freins perçus Risque d'être « hors-sol » et de ne pas réussir à toucher les collectivités pas ou peu sensibilisées sur le numérique responsable.	Leviers indispensables Implication du service informatique de chaque collectivité pour l'accompagnement à la mise en œuvre des bonnes pratiques	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH Temps ponctuel	INVESTISSEMENT Possibilité de porter des outils de sensibilisation auprès des membres : 5 000€	RESSOURCES EXISTANTES Charte Numérique Responsable de l'INR Ressources de l'ADEME Groupe Colibris Electronique du Département
INDICATEURS DE SUIVI :		
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de communications aux collectivités partenaires sur le numérique responsable 		

Fiche n°2 : Former les acteurs de la médiation à animer des ateliers de sensibilisation au numérique responsable

AXE : LOT NUMERIQUE RESPONSABLE		
OBJECTIF : Développer la culture du numérique responsable		
INTITULE DE L'ACTION : Former les acteurs de la médiation à animer des ateliers de sensibilisation au numérique responsable		
PUBLIC CIBLE : Médiateurs (numériques, culturels, bénévoles des bibliothèques)		
<p>ENJEUX/CONTEXTE : Souvent négligée, l'empreinte carbone du numérique est pourtant considérable : la consommation d'énergie du secteur du numérique est comparable à celle de certains des plus grands pays du monde. Le numérique représente 4 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) et ce taux continue de croître de façon exponentielle.</p> <p>Pour inverser cette tendance, la sensibilisation du grand public est indispensable. Cela peut être réalisé par le biais des médiateurs et conseillers numériques du territoire dans les espaces de médiation numérique ou les bibliothèques. Il existe de nombreux outils sur lesquels s'appuyer, qui ont été créés ces dernières années, notamment la « Fresque du numérique ».</p>		
<p>DESCRIPTION DE L'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des sessions de formation des médiateurs au numérique responsable : <ul style="list-style-type: none"> o Former les médiateurs à l'animation de la Fresque du numérique et à tout autre outil pertinent identifié ; o Relayer les webinaires sur le numérique responsable. - Recenser et diffuser toutes les ressources disponibles auprès des médiateurs. - Favoriser le partage de bonnes pratiques. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
<p>Porteur Lot numérique</p>	<p>Partenariats envisageables Bibliothèque départementale (Département) Association de la Fresque du Numérique Rhinocc Institut du Numérique Responsable</p>	
FAISABILITE		
<p>Freins perçus</p>	<p>Leviers indispensables</p> <p>Adhésion des structures employeuses de médiateurs aux enjeux de sensibilisation du grand public au numérique responsable</p> <p>Veille sur les ressources disponibles</p>	
RESSOURCES A MOBILISER		
<p>RH Temps ponctuel coordination du réseau des médiateurs</p>	<p>INVESTISSEMENT 4 000 € dont 2 520 € pour la formation de 12 médiateurs à la Fresque du numérique</p>	<p>RESSOURCES EXISTANTES Fresque du numérique ADEME</p>
<p>INDICATEURS DE SUIVI :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sensibilisations des médiateurs réalisées - Nombre de médiateurs formés à l'animation de la Fresque numérique responsable - Nombre d'ateliers Fresque du Numérique organisés sur le territoire 		

Fiche n°3 : Expérimenter une boucle de reconditionnement solidaire

AXE : LOT NUMERIQUE RESPONSABLE		
OBJECTIF : Développer la culture du numérique responsable		
INTITULE DE L'ACTION : Expérimenter une boucle de reconditionnement solidaire		
PUBLIC CIBLE : Lotois non équipés en matériel informatique		
<p>ENJEUX/CONTEXTE : Dans le cadre de la coordination des conseillers/médiateurs numériques, plusieurs ont signalé que certains Lotois n'étaient pas équipés de matériel informatique, ce qui présentait un frein dans leur accès au numérique.</p> <p>Afin de répondre à ces difficultés, le syndicat Lot numérique a décidé de structurer une offre pour pourvoir en matériel informatique reconditionné les personnes qui n'ont pas encore d'équipement à domicile. Le Département a proposé de lui céder gracieusement du matériel informatique.</p>		
<p>DESCRIPTION DE L'ACTION :</p> <p>Organiser une boucle locale de reconditionnement afin de permettre aux Lotois en difficulté de s'équiper gratuitement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - identification de matériels réformés du Département pouvant être cédé au syndicat ; - définition du cadre juridique de la cession et validation du projet en Conseil Départemental et Comité Syndical Lot Numérique ; - récupération par Lot Numérique du matériel cédé par le Département et commande des disques durs ; - formation des conseillers et médiateurs numériques au reconditionnement des ordinateurs et distribution du matériel ; - reconditionnement et accompagnement à l'usage du matériel par les conseillers et médiateurs numériques du territoire - réalisation d'un bilan quantitatif et qualitatif de l'expérimentation en vue d'une possible reconduction ou d'un passage à l'échelle 		
ACTEURS MOBILISABLES		
<p>Porteur Lot Numérique</p>	<p>Partenariats envisageables Département Réseau des conseillers/médiateurs numériques</p>	
FAISABILITE		
<p>Freins perçus</p> <p>Impossibilité de vérifier l'état du matériel avant reconditionnement, un pourcentage de perte par rapport au don initial est à anticiper.</p>	<p>Leviers indispensables</p> <p>Implication du service informatique du Département pour mettre à disposition des PC réformés</p> <p>Implication des médiateurs numériques pour le reconditionnement et la mise à disposition du matériel</p>	
RESSOURCES A MOBILISER		
<p>RH</p> <p><u>Suivi du projet</u> : 0,10 ETP en mobilisation ponctuelle de la coordinatrice du réseau</p> <p><u>Reconditionnement</u> : Temps homme des médiateurs numériques</p>	<p>INVESTISSEMENT</p> <p><u>Achat de disques durs</u> : 30€/disque dur = 4 000 € de budget estimé pour le premier lot de 154 PC portables</p> <p><u>Achat de RAM</u> : 800€ de budget estimé pour les ordinateurs non pourvus</p>	<p>RESSOURCES EXISTANTES</p> <p>PC réformés du Département</p> <p>Restitution de l'expérimentation de la boucle locale de reconditionnement du Sicoval</p> <p>Crédits FNE</p>
<p>INDICATEURS DE SUIVI :</p> <p><u>Qualitatif :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de foyers Lotois équipés grâce au dispositif - Ratio ordinateurs récupérés/ordinateurs distribués - Retours sur le développement des usages numérique à + 6 mois 		

2 LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE

2.1 Mettre en œuvre la feuille de route France Numérique Ensemble

Fiche n°4 : Coordonner la mise en œuvre de la feuille de route départementale

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Mettre en œuvre la feuille de route France Numérique Ensemble		
INTITULE DE L'ACTION : Coordonner la mise en œuvre de la feuille de route départementale		
PUBLIC CIBLE : Acteurs de l'inclusion numérique		
ENJEUX/CONTEXTE : L'Etat a souhaité territorialiser sa stratégie en faveur de l'inclusion numérique « France numérique Ensemble ». Il a invité les Préfectures départementales à identifier une structure en capacité de copiloter l'élaboration d'une feuille de route départementale et de structurer une gouvernance locale. Le syndicat Lot numérique s'est positionné et a participé à la mise en place d'un comité de pilotage et d'un comité technique.		
DESCRIPTION DE L'ACTION : Consolider et animer la gouvernance sur le sujet de l'inclusion numérique, afin de suivre la mise en œuvre de la feuille de route à l'échelle départementale : <ul style="list-style-type: none"> - Consolider la gouvernance en intégrant les parties prenantes et leurs différents positionnements ; - Animer des temps de suivi des déploiements, d'information stratégique ; - Concevoir collectivement des groupes de travail sur les enjeux prioritaires identifiés ; - Garantir une cohérence des déploiements et leur visibilité ; - Développer des projets multipartenariaux et obtenir des financements associés. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteurs Lot Numérique Préfecture	Partenariats envisageables EPCI, Département Opérateurs de service public Associations Entreprises RhinOcc	
FAISABILITE		
Freins perçus Une feuille de route qui doit être articulée avec les plans d'actions existants (emploi, CTG, éducation, etc.). Un cadre influencé par la politique de l'Etat.	Leviers indispensables Un pilotage clair et identifié, validé par les instances des parties prenantes. Exploitation des synergies et opportunités avec France Numérique Ensemble. Mobilisation des partenaires pour porter les groupes de travail	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH 0,15 ETP Coordination	INVESTISSEMENT 2 000 € (lieu, communication, buffet)	RESSOURCES EXISTANTES La Base France Numérique Ensemble
INDICATEURS DE SUIVI : <ul style="list-style-type: none"> - Schéma de gouvernance - Nombre de rencontres du comité de pilotage et des comités techniques - Nombre de communications internes à la gouvernance (dont livrables) - Nombre de communications publiques 		

Fiche n°5 : Assurer une veille sur les financements et mutualiser l'ingénierie financière

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Mettre en œuvre la feuille de route France Numérique Ensemble		
INTITULE DE L'ACTION : Assurer une veille sur les financements et mutualiser l'ingénierie financière		
PUBLIC CIBLE : Acteurs de l'inclusion numérique		
ENJEUX/CONTEXTE : Les financements d'État dans le cadre de France Numérique Ensemble sont connus pour les années 2024 et 2025. Les financements des postes de Conseillers numériques et de Coordinateur de Conseillers numériques sont également connus, avec la contrainte d'une logique dégressive pour les postes de terrain. Enfin, si les feuilles de routes prévues affichent des actions et certains modes de financement, le défi de leur pérennisation reste également entier. Ces problématiques étant communes à tous les départements, l'échelle régionale semble la plus pertinente pour aborder ces questions.		
DESCRIPTION DE L'ACTION :		
<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les actions sur le département qui nécessitent des financements - Participer au groupe de travail régional pour identifier et qualifier collectivement les sources de financements publics régionaux, nationaux, européens, et aussi privés - Explorer les scénarios permettant de pérenniser l'offre de médiation numérique - Formuler une réponse inter-départementale à un fonds structurant 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteurs RhinOcc au niveau régional Lot Numérique au niveau départemental	Partenariats envisageables La Mêlée/RhinOcc, autres départements d'Occitanie, référents départementaux, Banque des territoires, ANCT et services de l'Etat, Région Occitanie, La Mednum	
FAISABILITE		
Freins perçus Nécessite que les partenaires parviennent à un accord sur une réponse commune	Leviers indispensables Animation de RhinOcc Expertise en fonds européens et projets multi-partenariaux au sein du groupe de travail Implication des parties prenantes	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH 0,10 ETP	INVESTISSEMENT 1200€ HT frais d'animation destinés à RhinOcc	RESSOURCES EXISTANTES
INDICATEURS DE SUIVI :		
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de financements identifiés - Nombre d'ateliers en groupe de travail - Nombre de demandes de financements réalisés - Montant global des financements demandés 		

2.2 Coordonner les acteurs de l'inclusion numérique

Fiche n°6 : Poursuivre la coordination départementale des acteurs de la médiation numérique

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Coordonner les acteurs de l'inclusion numérique		
INTITULE DE L'ACTION : Poursuivre la coordination départementale des acteurs de la médiation numérique		
PUBLIC CIBLE : Acteurs de la médiation numérique		
ENJEUX/CONTEXTE : Un poste de conseillère numérique coordonnatrice est en place depuis 2021 au sein de Lot Numérique. Elle est l'interlocutrice privilégiée pour toutes les questions de médiation numérique dans le département du Lot. Elle anime le réseau des professionnels de la médiation numérique.		
DESCRIPTION DE L'ACTION :		
<ul style="list-style-type: none"> - Consolider le réseau des conseillers et médiateurs numériques par l'organisation de rencontres trimestrielles visant le partage d'expérience et la montée en compétences - Assurer une veille numérique et l'animation de la communauté en ligne - Coordonner des actions de médiation numérique au niveau départemental en lien avec les animateurs locaux - Renforcer le maillage et les synergies territoriales via la réalisation de diagnostics territoriaux et le développement de partenariats 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Lot Numérique	Partenariats envisageables : Structures employeuses de conseillers/médiateurs numériques Préfecture EPCI/communes	
FAISABILITE		
Freins perçus Les structures employeuses de conseillers et médiateurs numériques doivent pouvoir leur dégager du temps pour prendre part aux animations du réseau. Dégressivité des financements de l'Etat pour le poste jusqu'à interruption en 2027.	Leviers indispensables Recherche de financements et ingénierie financière pour pérenniser le poste	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH 1 ETP + déplacements et frais de structure	INVESTISSEMENT 5 000 € pour l'organisation des 4 rencontres trimestrielles (repas, formations/animations)	RESSOURCES EXISTANTES Subvention 50 000 € Banque des territoires (2024-2026) Outils RhinOcc (réseau, carto)
INDICATEURS DE SUIVI :		
<ul style="list-style-type: none"> - Taux de participation aux rencontres trimestrielles - Données d'inscription et de participation à la plateforme de mutualisation Social RhinOcc - Nombre de partenariats tissés - Données issues du compte-rendu d'activité coordinateur 		<u>Qualitatif :</u> - Evaluation qualitative par les conseillers/médiateurs numériques et leurs structures employeuses

Fiche n°7 : Participer au Hub régional RhinOcc pour un numérique inclusif

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Coordonner les acteurs de l'inclusion numérique		
INTITULE DE L'ACTION : Participer au Hub pour un numérique inclusif régional RhinOcc		
PUBLIC CIBLE : Acteurs de l'inclusion numérique		
<p>ENJEUX/CONTEXTE : RhinOcc s'organise sur le principe de partenariats. Le rôle de Référents RhinOcc confère à la structure départementale partenaire la représentation du dispositif à cette échelle, le déploiement de missions confiées par ses soutiens et ses partenaires (ex.: La MedNum) et l'implication des parties prenantes sur des chantiers stratégiques.</p> <p>Lot Numérique, contributeur à la définition des missions et du fonctionnement régional de RhinOcc, a été désigné "Référént départemental RhinOcc" pour le Lot, pour l'exécution de missions du Hub et sa représentation à sa propre échelle territoriale de 2021 à 2023, via une convention et un financement par La Mêlée.</p>		
<p>DESCRIPTION DE L'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participer au Comité stratégique - Bénéficiaire auprès de RhinOcc des outils (cartographie des lieux, plateforme d'animation locale), de l'information stratégique dispensée et de toutes ressources en ingénierie produites. - Participer aux temps de coordination avec les autres Référents départementaux RhinOcc (Lozère Développement, SMICA, RING, La Mêlée). - Bénéficiaire d'un appui de 1er niveau au rôle de Référént départemental RhinOcc, en impliquant au besoin RhinOcc dans des chantiers stratégiques sur le département, et au rôle de Conseiller numérique coordinateur départemental. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
<p>Porteur Lot Numérique</p>	<p>Partenariats envisageables La Mêlée/RhinOcc, Banque des Territoires, ANCT, La Mednum</p>	
FAISABILITE		
<p>Freins perçus</p> <p>Moyens financiers par La Mêlée non-renouvelés</p> <p>Possible évolution du modèle économique de RhinOcc, qui peut engendrer des appels à contribution pour poursuivre ses missions</p>	<p>Leviers indispensables</p> <p>Poursuite de l'implication du Référént départemental dans le hub</p>	
RESSOURCES A MOBILISER		
<p>RH</p> <p>0,15 ETP et déplacements occasionnels</p>	<p>INVESTISSEMENT</p> <p>En option selon évolution du dispositif : contribution 2025</p>	<p>RESSOURCES EXISTANTES</p>
<p>Indicateurs de suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participations au Comité stratégique - Nombre d'accès aux plateformes de services RhinOcc (cartographie, plateforme d'animation locale, etc.) - Nombre de participation aux réunions de coordination des Référents départementaux RhinOcc - Nombre de participation aux réunions de coordination des Coordinateurs de conseillers numériques - Nombre d'appui stratégique de 1er niveau dispensés par RhinOcc 		

Fiche n°8 : Former à l'inclusion numérique et outiller les aidants

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Coordonner les acteurs de l'inclusion numérique		
INTITULE DE L'ACTION : Former à l'inclusion numérique et outiller les aidants		
PUBLIC CIBLE : Aidants numériques : conseillers France Services, travailleurs sociaux, secrétaires de mairie		
ENJEUX/CONTEXTE : Selon ses problématiques d'accès aux droits et/ou de montée en compétence numérique, l'utilisateur peut être amené à solliciter l'aide de divers relais de proximité : secrétaires de mairie, conseillers France Services, travailleurs sociaux, médiateurs numériques... Aujourd'hui, ces différents acteurs et leur périmètre d'action ne sont pas toujours bien identifiés par l'utilisateur, ni par les acteurs eux-mêmes. L'enjeu est donc de favoriser l'interconnaissance des professionnels et de mieux coordonner l'offre locale d'accompagnement au numérique et à l'accès aux droits par le numérique.		
DESCRIPTION DE L'ACTION :		
<ul style="list-style-type: none"> - Informer les aidants numériques de proximité sur l'offre territoriale d'accompagnement au numérique (accès aux droits, médiation, formation...) - Effectuer un diagnostic des besoins de formation des aidants numériques de proximité - Coordonner la formation des aidants numériques à l'inclusion numérique et à l'outil Aidants Connect 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteurs Lot Numérique Préfecture	Partenariats envisageables Réseau des France Services Réseau des conseillers et médiateurs numériques Département (DSD) ADSM46 Associations La Mêlée/RhinOcc/Coll.in Alliance très haut débit	
FAISABILITE		
Freins perçus Temps RH pour recenser et mobiliser les acteurs locaux (amorçage) et construire le parcours de formation, puis garantir la mobilisation régulière des réseaux locaux	Leviers indispensables Implication des réseaux d'acteurs (France Services, travailleurs sociaux (DSD), secrétaires de mairie...) Renfort externe sur la formation et l'outillage	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH Coordination départementale : 0,25 ETP Véhicule de fonction	INVESTISSEMENT 20 k€ pour la prestation de formation	RESSOURCES EXISTANTES Bloc de formation Aidants Connect Plateforme PASIP
INDICATEURS DE SUIVI :		
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sensibilisations aux aidants numériques réalisées - Nombre d'aidants numériques formés à l'inclusion numérique et/ou Aidants Connect 		

2.3 Renforcer le maillage territorial de la médiation numérique pour aller vers les publics éloignés

Fiche n°9 : Former à la médiation numérique les bénévoles du Secours Populaire du Lot

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Renforcer le maillage territorial de la médiation numérique pour aller vers les publics isolés		
INTITULE DE L'ACTION : Former à la médiation numérique les bénévoles du Secours Populaire du Lot		
PUBLIC CIBLE : Personnes accueillies au sein des espaces de solidarité de la Fédération du Lot. Bénévoles de l'association formés à l'accompagnement numérique.		
ENJEUX/CONTEXTE : Favoriser un meilleur accès aux droits à l'information, à la communication et au lien social des personnes accueillies par le secours populaire du Lot.		
DESCRIPTION DE L'ACTION : 1) Former les bénévoles référents pour l'accompagnement numérique sur 3 antennes par le conseiller numérique de la Fédération du Secours populaire français du Lot : - Identifier et accompagner des bénévoles à la médiation numérique en leur mettant à disposition du matériel, des outils (sites, ressources, logiciels...), des supports et techniques pédagogiques. - A travers cette formation permettre aux bénévoles de réaliser un diagnostic, d'évaluer les besoins et attentes numériques des personnes accueillies, de réaliser des accompagnements de premier niveau : prise en main de PC, smartphone, tablette, utilisation des sites Ameli, Doctolib, mon espace santé. - Permettre également aux bénévoles de connaître les interlocuteurs, partenaires du territoire et savoir orienter les personnes en fonction de leurs demandes (conseiller numériques, services public, assistante sociale, Maisons France Services). Formations individuelles et collectives sur site. 2) Étendre l'accompagnement numérique sur au moins 3 antennes des espaces de solidarité du Secours Populaire du Lot : - Proposer aux personnes accueillies une offre plus large de permanence et d'accompagnement numérique.		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Secours Populaire - Fédération du Lot	Partenariats envisageables CPAM	
FAISABILITE		
Freins perçus Zone géographique étendue Disponibilité bénévole	Leviers indispensables Formation des bénévoles autour de la médiation numérique	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH 5 bénévoles 1 conseiller numérique (CDI)	INVESTISSEMENT	RESSOURCES EXISTANTES 1 conseiller numérique Supports pédagogiques 6 locaux situés dans les communes des 6 antennes existantes. 3 PC portables/6 PC/6 Tablettes 3 Smartphones
Indicateurs de suivi : - Nombre de journées de formation des bénévoles référents par le conseiller numérique. - Quantification des accompagnements numériques réalisés par les bénévoles et par le conseiller numérique à travers des comptes rendus d'activité. - Questionnaire de satisfaction à destination des personnes bénéficiant d'accompagnements numérique.		

Fiche n°10 : Former à la médiation numérique les professionnels et les bénévoles des bibliothèques

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Renforcer le maillage territorial de la médiation numérique pour aller vers les publics isolés		
INTITULE DE L'ACTION : Former à la médiation numérique les professionnels et bénévoles des bibliothèques		
PUBLIC CIBLE : Professionnels et bénévoles des bibliothèques, médiateurs numériques et culturels		
<p>ENJEUX/CONTEXTE :</p> <p>La culture numérique est aujourd’hui présente dans notre quotidien modifiant les formes d’interaction sociale et notre rapport au temps. Selon le Baromètre du Numérique 2023, les médiathèques et les bibliothèques restent les endroits les mieux identifiés par les habitants pour bénéficier d’un accompagnement au numérique. Heure du conte numérique, sensibilisation aux fausses nouvelles (fake news), atelier d’initiation à la robotique : les médiateurs animent avec et par le numérique.</p> <p>La formation des acteurs est indispensable dans un contexte médiatique aussi changeant. Outre l’actualisation des connaissances, la formation permet également aux médiateurs de se rencontrer et de favoriser l’émergence de projets communs qu’ils soient portés dans les bibliothèques ou les espaces dédiés à la médiation numérique.</p>		
<p>DESCRIPTION DE L'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser des formations au numérique à destination des bibliothèques (salariés, bénévoles) - Intégrer à ces formations les acteurs de la médiation numérique pour favoriser leur montée en compétences, le partage de bonnes pratiques et l’émergence de projets communs - Recenser et diffuser les ressources identifiées auprès des bibliothèques et des médiateurs numériques 		
ACTEURS MOBILISABLES		
<p>Porteur Bibliothèque départementale (Département)</p>	<p>Partenariats envisageables Lot numérique CNFPT Souris grise Fréquence école Atelier Canopé</p>	
FAISABILITE		
<p>Freins perçus</p>	<p>Leviers indispensables</p> <p>Adhésion des acteurs aux enjeux de la médiation numérique</p> <p>Veille sur les ressources disponibles</p>	
RESSOURCES A MOBILISER		
<p>RH Temps ponctuel coordination</p>	<p>INVESTISSEMENT 2 000 € par an pour la formation</p>	<p>RESSOURCES EXISTANTES Fiche de médiation numérique de la Souris grise (accessibles sur le portail de la bibliothèque départementale) Fonds professionnel de la bibliothèque départementale</p>
<p>INDICATEURS DE SUIVI :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d’actions en lien avec le numérique organisées suite à la formation des acteurs - Nombre de médiateurs formés 		

Fiche n°11 : Diffuser l'offre départementale du numérique culturel auprès des publics seniors résidant en établissements d'accueil

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Renforcer le maillage territorial de la médiation numérique pour aller vers les publics isolés		
INTITULE DE L'ACTION : Diffuser l'offre départementale du numérique culturel auprès des publics seniors résidant en établissements d'accueil		
PUBLIC CIBLE : Personnes seniors résidants dans les EHPAD et résidences autonomie du Lot		
<p>ENJEUX/CONTEXTE :</p> <p>La proportion des personnes de 60 ans et plus correspond à plus d'un tiers de la population lotoise. 4,5 % de ces seniors vivent en institution (soit environ 3 200 personnes). L'accès à l'offre culturelle constitue un enjeu du bien vieillir dans le Lot.</p> <p>Par ailleurs, le Département propose à l'ensemble des Lotois et des Lotoises une offre de numérique culturel à travers la Médiathèque Numérique du Lot. L'accès à ce service nécessite d'être inscrit dans une des bibliothèques partenaires. Or se rendre en bibliothèques peut constituer un frein pour des personnes âgées en résidence, qui n'ont pas forcément la mobilité nécessaire. De leur côté, les bibliothèques n'ont pas toutes les moyens de se déplacer en résidences et d'aller vers ce public.</p> <p>La présence d'animateurs dans les résidences et de conseillers numériques sur le territoire, ainsi que d'une référente personnes âgées à la Bibliothèque départementale, ouvrent des perspectives pour ce public.</p>		
<p>DESCRIPTION DE L'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effectuer un état des lieux des partenariats déjà existants : quelles bibliothèques souhaiteraient aller en EHPAD pour des démonstrations, inscriptions, médiations ? • Etat des lieux de l'équipement des résidents (matériel et accès wifi) • Former les animateurs et conseillers à la MNL et à sa médiation • Faire se rencontrer ces partenaires et les bibliothèques pour aller plus loin • Conventionner avec les établissements • Effectuer un bilan annuel de l'action 		
ACTEURS MOBILISABLES		
<p>Porteur Bibliothèque départementale (Département)</p>	<p>Partenariats envisageables Lot Numérique (coordination de la médiation numérique), Département (DSD) Structures employeuses des médiateurs numériques Etablissements accueillant des personnes âgées en résidence</p>	
FAISABILITE		
<p>Freins perçus</p> <p>Positionnement BDL / bibliothèques</p> <p>Temps de formation des animateurs et conseillers</p> <p>Surcoût probable modéré</p> <p>Equipement matériel et accès wifi</p>	<p>Leviers indispensables</p> <p>Formation des animateurs et conseillers</p> <p>Communication sur la démarche dans le cadre du SDLP auprès des bibliothèques</p> <p>Inscription dans le cadre de BNR qui permet de prévoir le prêt de matériel, le partenariat avec Valentin Haüy, l'acquisition de livres audios numériques et physiques</p>	
RESSOURCES A MOBILISER		
<p>RH</p> <p>Temps homme formation</p> <p>Temps homme coordination</p> <p>Temps homme inscription au service</p> <p>Temps homme prêt de matériel</p>	<p>INVESTISSEMENT</p> <p>A définir en fonction du diagnostic sur les équipements des établissements</p>	<p>RESSOURCES EXISTANTES</p> <p>MNL, matériel BDL pour démonstrations et formations</p>

Indicateurs de suivi :

- Nombre d'établissements qui conventionnent pour la mise en place du service MNL
- Nombre de résidents inscrits à la MNL via ce dispositif
- Nombre d'actions de médiation menées dans les établissements par les animateurs et conseillers formés
- Bilan annuel comprenant : typologie des usagers du service, répartition de l'action sur le territoire, nombre de partenariats mis en œuvre avec les bibliothèques

2.4 Accompagner les jeunes et leurs parents dans leur vie numérique

Fiche n°12 : Favoriser la prise en main des outils liés à la parentalité numérique

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Accompagner les jeunes et leurs parents dans leur vie numérique		
INTITULE DE L'ACTION : Favoriser la prise en main des outils liés à la parentalité numérique		
PUBLIC CIBLE : Parents d'élèves		
ENJEUX/CONTEXTE : Lors des ateliers de co-construction de la feuille de route France Numérique Ensemble, de nombreux acteurs ont souligné la nécessité d'aider les parents à s'approprier les outils numériques pour accompagner leurs enfants, à la fois dans le suivi de leur scolarité (ENT, Pronote), mais aussi dans celui de leurs usages numériques personnels (contrôle parental, réseaux sociaux...).		
DESCRIPTION DE L'ACTION : Cette action vise à coordonner et enrichir les initiatives engagées par les partenaires afin d'aider les parents à s'approprier les outils numériques afin de pouvoir accompagner leurs enfants vers un usage raisonné du numérique. Elle se traduit par : <ul style="list-style-type: none"> - La mobilisation des partenaires au sein d'un groupe de travail ; - L'articulation des différents acteurs (numérique éducatif, secteur de la médiation numérique) - Le développement de nouvelles actions adressées aux familles. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Direction des Services Départementaux de l'Éducation Nationale (DSDEN) du Lot	Partenariats envisageables Atelier Canopé, Francas/promeneurs du net, structures employeuses de conseillers/médiateurs numériques, associations de parents d'élèves, Orange Digital Center, réseau France Services, EPCI	
FAISABILITE		
Freins perçus	Leviers indispensables	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH	INVESTISSEMENT	RESSOURCES EXISTANTES Parcours PIX parentalité numérique La plateforme « Je protège mon enfant » L'association e-enfance
Indicateurs de suivi : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'ateliers parentalité numériques mis en œuvre - Nombre de parents accompagnés 		

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Accompagner les jeunes et leurs parents dans leur vie numérique		
INTITULE DE L'ACTION : Coordonner et développer les actions pour une jeunesse numérique responsable		
PUBLIC CIBLE : Parents, jeunes de 6 à 25 ans		
ENJEUX/CONTEXTE : Bien qu'ils soient souvent présentés comme « digital natives », les jeunes montrent des niveaux de compétences et de connaissances très différents avec le numérique. Très à l'aise pour naviguer avec leurs smartphones et familiers des codes des réseaux sociaux, ils peuvent se trouver démunis dans des contextes autres que les usages auxquels ils sont habitués. D'autre part, l'augmentation du taux d'équipement des jeunes et de leurs pratiques numériques amène de nouveaux enjeux de sensibilisation, notamment autour du cyberharcèlement et de l'analyse de l'information. Pourtant, ce public reste difficile à atteindre en dehors des établissements scolaires qu'il fréquente, et ne perçoit pas toujours l'intérêt d'une montée en compétence sur le numérique, qu'il pense maîtriser. Considérées comme relevant de la sphère publique mais aussi privée, les pratiques numériques des jeunes sont peu investies par la communauté éducative.		
DESCRIPTION DE L'ACTION : Cette action vise à coordonner la programmation d'actions de sensibilisation à l'esprit critique et à la maîtrise des contenus numériques (réseaux sociaux, sens critique, cyberharcèlement, usage de l'IA, etc.). Elle se traduit par : <ul style="list-style-type: none"> - La programmation d'un évènement (spectacle, conférence) à destination des familles autour du numérique - L'articulation de cet évènement avec le Projet Educatif Départemental - Le développement d'actions favorisant l'émergence de projets communs (bibliothèques et secteur de la médiation numérique) 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Bibliothèque départementale (Département)	Partenariats envisageables Département (Education), Lot Numérique, GAPD (Groupe Académique des Professeurs documentalistes), Atelier Canopé, Internet sans crainte, CLEMI, Promeneurs du Net, Centres sociaux, CRIJ, MJC, Orange Digital Center, Réseau des bibliothèques du département, réseau de la médiation numérique	
FAISABILITE		
Freins perçus Multiplicité des acteurs Cible jeunes difficile à atteindre	Leviers indispensables Articulation avec le PED Articulation avec les dispositifs d'action culturelle coordonnés par la bibliothèque départementale	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH 0,25 ETP (BDL) également investi sur d'autres actions en faveur du jeune public et du numérique	INVESTISSEMENT 3000 €	RESSOURCES EXISTANTES Actions portées par le Département et ses partenaires : Semaine de la presse et des médias, Safer Internet Day, etc Cultive ta science ! : un dispositif d'action culturelle porté conjointement par les acteurs des bibliothèques et du numérique
Indicateurs de suivi : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'actions de sensibilisation au numérique intégrées au PED - Nombre de parents touchés par l'évènement programmé - Nombre d'actions menées en collaboration entre médiateurs numériques du territoire et bibliothécaires 		

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE	
OBJECTIF : Accompagner les jeunes et leurs parents dans leur vie numérique	
INTITULE DE L'ACTION : Renforcer la maîtrise des outils numériques par les animateurs des structures enfance jeunesse	
PUBLIC CIBLE : Animateur.trice.s Enfance - Jeunesse	
ENJEUX/CONTEXTE : <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Sensibiliser, former les équipes d'animation jeunesse au numérique :</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>présentation des technologies émergentes comme l'intelligence artificielle,</i> ○ <i>explication du fonctionnement des réseaux sociaux,</i> ○ <i>présentation d'outils de prévention comme la mallette Cyber,</i> ➤ <i>Valoriser le numérique comme outil d'innovation pédagogique, facilitateur des pratiques d'animation et levier d'innovation des pratiques d'animation,</i> ➤ <i>Expérimenter le numérique avec des groupes de jeunes,</i> ➤ <i>Utiliser les espaces d'animation afin d'aborder les questions de prévention autour du numérique.</i> 	
DESCRIPTION DE L'ACTION : <p>Cette action vise à accompagner les animateur.trice.s enfance - jeunesse dans la découverte et l'expérimentation du numérique afin qu'ils puissent l'intégrer de manière autonome et efficace dans leurs pratiques pédagogiques au sein des structures du Lot. Elle a une portée départementale et repose sur l'organisation de sessions de formation par petits groupes, animées par le conseiller numérique de la LoCollective.</p> <p>Une enquête préalable auprès des structures permettra de recenser les besoins, identifier les animateur.trice.s intéressé.e.s et constituer des groupes homogènes en fonction des niveaux de compétences. Les journées de formation seront ainsi adaptées selon le niveau des participants (débutant, initié) et le public visé (enfance, jeunesse).</p> <p>Pour faciliter la participation malgré les contraintes de mobilité, les sessions seront proposées dans deux lieux du département. Les groupes seront limités à 6-8 personnes afin d'assurer un accompagnement personnalisé.</p> <p>Les sessions permettront de sensibiliser les équipes aux usages éducatifs du numérique, de tester des outils innovants avec des publics jeunes et de partager des méthodes favorisant la créativité et l'inclusion.</p> <p>La formation pourra être conçue sous des formes innovantes et ludiques.</p> <p>Par exemple : atelier de création d'un escape game utilisant des QR codes, la réalité augmentée, des balises NFC ou encore la création de contenus interactifs. Cette approche par le "faire" rendra la formation plus dynamique et motivante. Les animateurs acquerront des compétences techniques tout en imaginant des situations de jeu qu'ils pourront ensuite réinvestir avec leur public jeunesse, dans une logique d'éducation au numérique et de prévention.</p>	
ACTEURS MOBILISABLES	
Porteur Locollective	Partenariats envisageables <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lot Numérique ▪ Les structures enfance jeunesse, ▪ DSDEN SDJES, Caf ▪ Promeneurs du Net, Francas ▪ Atelier Canopé
FAISABILITE	
Freins perçus <ul style="list-style-type: none"> ▪ Des animateurs réticents à l'utilisation du numérique ▪ Le numérique doit être inscrit dans un projet de structure. Cela donnera envie aux animateur.trices d'utiliser des outils et peut nécessiter un investissement (mutualisation inter structures ?). ▪ Nécessité de proposer des groupes de niveaux homogènes : débutants, confirmés. La mobilité des équipes.	Leviers indispensables <ul style="list-style-type: none"> ▪ S'appuyer sur les réseaux d'animation présents dans le département (gestion de dispositifs, jeunesse et sports, Caf, fédérations) afin de collecter les besoins autour du numérique ; ▪ Mobiliser les réseaux d'animation jeunesse sur le principe d'inscrire ce projet dans le programme de formation des animateurs périscolaire dans les années à venir ; ▪ S'appuyer sur l'expérience du conseiller numérique pour former les équipes d'animation et améliorer les pratiques pédagogiques ;

		<ul style="list-style-type: none"> Envie de découvrir et réinvestir dans les projets. Proposer des actions complémentaires sur certains sujets autour du numérique (Canopé, les Francas)
RESSOURCES A MOBILISER		
RH Équivalent ETP approximatif : 0.1	INVESTISSEMENT Charges détaillées dans le budget ci-dessous. Mise à disposition par l'association inscrite dans les valorisations	RESSOURCES EXISTANTES Financement ANCT FNE Dispositifs déjà existants sur le territoire ou à l'échelle nationale/régionale, appels à projets, etc. Réseau des ACM JS, Réseaux AVS en lien avec Caf et MSA, PdN, Francas, Canopé, collectifs jeunesse dans les communautés de communes
Indicateurs de suivi : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants et de structures impliquées, - Type de structures impliquées : associatives, collectivités... - Nombre de projets liés au numérique réinvestis par les animateurs, - Type de projets d'animation impliquant le numérique. 		

Budget :

<i>Charges</i>		<i>Produits</i>	
Matériel fongible et MAD	300 €	ANCT (via Lot Numérique)	2 000 €
Abonnement	294 €	Fonds propres	1 104 €
Adm (assurance...)	100 €		
Déplacements	342 €		
Charges Salariales	2 068 €		
Valorisation du matériel	800 €	Valorisation du matériel	800 €
	3 904 €		3 904 €

2.5 Protéger des cybermenaces

Fiche n°14 : Renforcer la sensibilisation des Lotois à la cybersécurité

AXE : LOT NUMÉRIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Protéger des cybermenaces		
INTITULE DE L'ACTION : Renforcer la sensibilisation des Lotois à la cybersécurité		
PUBLIC CIBLE : Grand public		
ENJEUX/CONTEXTE : Avec l'explosion des usages numériques, les menaces cyber sont de plus en plus sophistiquées et ne cessent de croître. Elles sont des sources d'inquiétudes pour des usagers qui ont du mal à comprendre leur fonctionnement et leurs buts. Cela s'ajoute aux freins psychologiques déjà existants pour les personnes éloignées du numérique, et nécessite un accompagnement pour comprendre les principales menaces et s'en prémunir.		
DESCRIPTION DE L'ACTION : Cette action vise à : <ul style="list-style-type: none"> renforcer la sensibilisation du grand public aux différents types d'anarques via de la sensibilisation, de la mise en situation et la diffusion de bonnes pratiques. former et outiller les acteurs de la médiation numérique du territoire. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Cybergendarmerie 46	Partenariats envisageables Conseillers et médiateurs numériques ANSSI Collectivités, Consulaires, DSDEN Orange Digital Center	
FAISABILITÉ		
Freins perçus Appréhension des publics ayant besoin d'être rassurés par un acteur de confiance	Leviers indispensables Stratégie de captation des publics à définir Mise à jour régulière des connaissances	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH Cellule prévention partenariat (non organique) : Binômes animation formés à la thématique de la cyber sécurité et à la prévention des cybermenaces	INVESTISSEMENT Outil création supports (Licence à financer ?) Kakémono Pupitre tablette ordinateur portable	RESSOURCES EXISTANTES Plaquettes, flyers, diagnostic, plateforme de la cyber gendarmerie du Lot Mallette cyber de cybermalveillance.gouv.fr Cyber Tour
Indicateurs de suivi : - Nombre d'actions de sensibilisation réalisées - Nombre de participants aux actions - Nombre de plaquettes, flyers distribués - Nombre de visiteurs sur la plateforme cyber - Nombre de conseillers/médiateurs numériques formés et outillés		

Fiche n°15 : Sensibiliser et acculturer les professionnels des TPE-PME aux enjeux de la cybersécurité

AXE : LOT NUMERIQUE SOLIDAIRE		
OBJECTIF : Protéger des cybermenaces		
INTITULE DE L’ACTION : Sensibiliser et acculturer les TPE-PME aux enjeux de la cybersécurité		
PUBLIC CIBLE : TPE/PME		
ENJEUX/CONTEXTE : La digitalisation de l’économie et de l’administration peut être à la fois un levier de réussite et une source de difficultés pour les petites et moyennes entreprises. Un accompagnement spécifique doit être envisagé pour permettre une acculturation au numérique, et notamment sur des sujets clés comme la cybersécurité.		
DESCRIPTION DE L’ACTION : Cette action a pour but de sensibiliser et acculturer les professionnels des TPE-PME aux enjeux de la cybersécurité : réglementation européenne, cybermalveillance (phishing,...), bonnes pratiques à mettre en place en interne. Elle peut se décliner en plusieurs niveaux : <ul style="list-style-type: none"> - recenser les guides et ressources dédiées aux TPE/PME (financements, ex.: BPI, etc.) - organiser des ateliers de sensibilisation - diffuser/créer des ressources (newsletters,...) 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur CCI du Lot	Partenariats envisageables Cybergendarmerie, ANSSI, La Mêlée Autres consulaires / Associations d’accompagnement des entreprises (Les entreprises s’engagent, UEL) / Région / EPCI	
FAISABILITE		
Freins perçus Indisponibilité de la cible les jours ouvrés en journée	Leviers indispensables Mobilisation des acteurs du développement économique à l’échelle du département sur des créneaux adaptés Mise à jour régulière des connaissances des formateurs	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH Temps ponctuel	INVESTISSEMENT	RESSOURCES EXISTANTES Actions de sensibilisation de la cybergendarmerie et de l’ANSSI Ateliers et accompagnements des médiateurs numériques, prestataires privés (Ateliers Google Numérique,...) Cybermalveillance.gouv.fr / Mois de la cybersécurité Cyber Tour
Indicateurs de suivi : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d’ateliers de sensibilisation organisés - Nombre de TPE-PME sensibilisées 		

3 LOT NUMERIQUE INNOVANT

3.1 Evoluer vers un territoire intelligent, solidaire, performant et durable

Fiche n°16 : Améliorer la connaissance des outils et services numériques existants sur le territoire, favoriser le partage et identifier les besoins éventuellement convergents

AXE : LOT NUMERIQUE INNOVANT		
OBJECTIF : Evoluer vers un territoire intelligent, solidaire, performant et durable		
INTITULE DE L'ACTION : Améliorer la connaissance des outils et services numériques existants sur le territoire, favoriser le partage et identifier les besoins éventuellement convergents		
PUBLIC CIBLE : Collectivités		
ENJEUX/CONTEXTE : Le numérique est source d'opportunité, mais il nécessite la mise à disposition de moyens techniques appropriés pour faire face à des besoins en perpétuelle évolution. Par ailleurs, la transversalité du numérique et la diversité des acteurs investissant certains champs rend parfois difficile la lecture du territoire. Une clarification s'avère donc nécessaire.		
DESCRIPTION DE L'ACTION :		
<ul style="list-style-type: none"> - Etablir une liste, la plus exhaustive, d'outils et services numériques existants. - Clarifier le positionnement de certains acteurs comme le CDG46 concernant les outils et services qu'ils proposent ou envisagent de déployer. - Diffuser la liste des outils et services numériques existants auprès des membres pour partager un état des lieux et connaître les besoins <ul style="list-style-type: none"> o en déterminant s'il est adressé uniquement aux membres ou aussi aux communes. - Analyser les résultats : <ul style="list-style-type: none"> o en croisant les besoins avec l'offre existante ; o en mettant en avant les besoins convergents. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Lot Numérique	Partenariats envisageables Département/EPCI TE46 Communes CDG46	
FAISABILITE		
Freins perçus	Leviers indispensables Clarification des services, outils et projets du CDG46	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH 0,1 ETP Chef de projet	INVESTISSEMENT	RESSOURCES EXISTANTES Catalogue de services du SMICA et de Gers Numérique
Indicateurs de suivi :		
<ul style="list-style-type: none"> - Liste des outils et services numériques existants (livrable) - Nombre de retours du questionnaire 		

Fiche n°17 : Rechercher les mutualisations possibles à l'échelle interdépartementale

AXE : LOT NUMERIQUE INNOVANT		
OBJECTIF : Evoluer vers un territoire intelligent, solidaire, performant et durable		
INTITULE DE L'ACTION : Rechercher les mutualisations possibles à l'échelle interdépartementale		
PUBLIC CIBLE : Collectivités		
<p>ENJEUX/CONTEXTE :</p> <p>Le numérique est souvent associé à des domaines techniques ou nouveaux nécessitant une expertise dont les collectivités ne sont pas forcément en capacité de se doter individuellement. Même l'échelle départementale peut sembler fragile pour porter certains projets d'envergure (exemples : DataCenter, smart territoire, ...).</p> <p>Des partenariats interdépartementaux ont permis de mener à bien des projets complexes comme celui du déploiement de la fibre optique à l'échelle Aveyron/Lot/Lozère.</p> <p>Des discussions déclinées de la même façon en matière d'usages et services numériques avaient été engagées avant la crise sanitaire COVID-19.</p>		
<p>DESCRIPTION DE L'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Partager l'état des lieux des besoins en outils et services numériques à l'échelle interdépartementale. - Organiser des temps de travail interdépartementaux pour identifier les besoins communs et les possibles mutualisations. - Conventionner concernant les mutualisations faisant consensus. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
<p>Porteur Lot Numérique</p>	<p>Partenariats envisageables Aveyron/Lozère La Mèlée Région Occitanie/SGAR</p>	
FAISABILITE		
<p>Freins perçus Avancement différent d'un département à un autre</p>	<p>Leviers indispensables Diagnostic préalable réalisé par les autres départements Portage politique de la mutualisation</p>	
RESSOURCES A MOBILISER		
<p>RH 0,1 ETP Chef de projet</p>	<p>INVESTISSEMENT</p>	<p>RESSOURCES EXISTANTES</p>
<p>Indicateurs de suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de rencontres interdépartementales - Nombre de sujets de mutualisation identifiés - Conventionnement (livrable) 		

Fiche n°18 : Effectuer une veille sur les opportunités et assurer le relai d'information auprès des membres

AXE : LOT NUMERIQUE INNOVANT		
OBJECTIF : Evoluer vers un territoire intelligent, solidaire, performant et durable		
INTITULE DE L'ACTION : Effectuer une veille sur les opportunités et assurer le relai d'information auprès des membres		
PUBLIC CIBLE : Collectivités		
ENJEUX/CONTEXTE : Le syndicat Lot Numérique fait partie d'un riche écosystème d'acteurs au niveau régional et national. Il est en contact avec de nombreux partenaires et suit les actualités liées au numérique.		
DESCRIPTION DE L'ACTION :		
<ul style="list-style-type: none"> - Effectuer une veille sur les opportunités : appels à projets, appels à manifestation d'intérêt, financements (européens, régionaux, nationaux, privés). - Assurer le relai d'information auprès des membres. - Soumettre aux instances du syndicat les opportunités pour lesquelles le portage d'une réponse par Lot Numérique pourrait s'avérer pertinent. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Lot Numérique	Partenariats envisageables	
FAISABILITE		
Freins perçus	Leviers indispensables Référent numérique bien identifié dans chaque EPCI	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH 0,1 ETP	INVESTISSEMENT	RESSOURCES EXISTANTES Newsletters des différents acteurs et partenaires Réseau interdépartemental des chargés de mission numérique
Indicateurs de suivi :		
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'opportunités relayées - Nombre d'opportunités saisies 		

Fiche n°19 : Renouveler le groupement de commande pour l'exploitation du réseau de WIFI public

AXE : LOT NUMERIQUE INNOVANT		
OBJECTIF : Evoluer vers un territoire intelligent, solidaire, performant et durable		
INTITULE DE L'ACTION : Renouveler le groupement de commande pour l'exploitation du réseau de WIFI public		
PUBLIC CIBLE : Collectivités		
ENJEUX/CONTEXTE : En 2018, afin de favoriser l'accès à internet pour les habitants et touristes de passage, le syndicat Lot Numérique a décidé de financer une borne de WIFI public par commune. 100 bornes ont ainsi été installées dans les communes volontaires, l'abonnement pour le fonctionnement restant à leur charge. En 2022, le syndicat a formalisé un groupement de commandes afin d'attribuer pour 4 ans un marché pour continuer d'assurer le fonctionnement de ces bornes en réseau. Ce groupement a permis d'obtenir des tarifs compétitifs. La convention et le marché arrivent à échéance en 2025.		
DESCRIPTION DE L'ACTION : <ul style="list-style-type: none"> - Recenser les communes et autres collectivités souhaitant faire partie du groupement de commande. - Constituer une convention de groupement de commandes et veiller aux délibérations concordantes des membres du groupement. - Construire un nouveau marché public WIFI public, le lancer et assurer son suivi global. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Lot Numérique	Partenariats envisageables Département/EPCI Communes	
FAISABILITE		
Freins perçus Procédure lourde et chronophage	Leviers indispensables Recensement préalable auprès des communes du souhait de poursuivre le service sur leur territoire Appui sur une expertise commande publique	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH 0,25 ETP	INVESTISSEMENT	RESSOURCES EXISTANTES Précédent groupement de commandes
Indicateurs de suivi : <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de communes souhaitant maintenir le service - Nombre de collectivités membres du nouveau groupement de commandes - Nombre de bornes WIFI en fonctionnement - Nombre d'utilisateurs du réseau WIFI public 		

Fiche n°20 : Organiser un évènement annuel de partage et d'acculturation autour du numérique

AXE : LOT NUMERIQUE INNOVANT		
OBJECTIF : Evoluer vers un territoire intelligent, solidaire, performant et durable		
INTITULE DE L'ACTION : Organiser un évènement annuel de partage et d'acculturation autour du numérique		
PUBLIC CIBLE : Acteurs de l'inclusion numérique, collectivités, élus		
ENJEUX/CONTEXTE : Véritable vitrine de la transition numérique rurale, l'organisation d'un évènement permettra de fédérer les acteurs et sensibiliser les publics cibles à différentes thématiques numériques. Un comité de pilotage pourra y être adossé pour maintenir la dynamique initiée par la démarche d'élaboration de la feuille de route Lot Numérique Ensemble. Cet évènement pourrait faire l'objet d'une demande de label NEC local afin de donner de la visibilité aux actions d'inclusion numérique menées sur le territoire.		
DESCRIPTION DE L'ACTION : Organisation d'un évènement annuel départemental autour du numérique qui s'articulera autour d'une ou plusieurs thématiques, sous forme de conférences, tables rondes, démonstrations et ateliers. Certaines demi-journées ou ateliers pourraient être dédiés à des cibles particulières selon les thématiques et les années : élus, agents, acteurs de la médiation numérique... Cet évènement pourra être territorialisé et décliné à plus petite échelle via des évènements satellites (EPCI, communes...), dans le cadre d'une semaine ou d'un mois du numérique.		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur : Lot Numérique	Partenariats envisageables : <u>Locaux</u> : Département, Préfecture, EPCI CC Quercy Bouriane : partenaire technique et financier <u>Ressources régionales et nationales mobilisables :</u> RhinOcc, la Mednum, ANCT, Interconnectés, CyberTour, MAIF (Numérique Ethique Tour)	
FAISABILITE		
Freins perçus Surmobilisation des partenaires qui sont sollicités sur de multiples thématiques	Leviers indispensables Trouver le bon dosage pour le dimensionnement de cette journée : pas trop ambitieux pour une première, ni trop modeste pour s'inscrire dans la durée Anticiper l'évènement au moins 6 mois à l'avance	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH 0,10 ETP	INVESTISSEMENT 5 000 € (lieu, buffet, intervenants, communication)	RESSOURCES EXISTANTES Guide d'organisation NEC local Le 82 fait son numérique (format) Crédits FNE
INDICATEURS DE SUIVI : - Nombre de participants à l'évènement - Nombre d'intervenants - Nombre de partenaires locaux impliqués - Audience de l'évènement (locale, régionale, nationale)		

3.2 Améliorer la qualité de vie et l'attractivité du territoire grâce aux nouvelles technologies

Fiche n°21 : Accompagner le développement du réseau départemental des tiers-lieux

AXE : LOT NUMERIQUE INNOVANT		
OBJECTIF : Améliorer la qualité de vie et l'attractivité du territoire grâce aux nouvelles technologies		
INTITULE DE L'ACTION : Accompagner le développement du réseau départemental des tiers-lieux		
PUBLIC CIBLE : Tiers-lieux		
<p>ENJEUX/CONTEXTE :</p> <p>Depuis une dizaine d'années, des tiers-lieux se sont développés sur le territoire. Protéiformes, ils disposent très souvent d'un lien avec le numérique : espaces de coworking/télétravail, fablabs, espaces de médiation numérique, ... Prenant le relais du Département, le syndicat s'est positionné pour accompagner l'émergence d'un réseau départemental des tiers-lieux en organisant des temps de rencontre et de montée en compétences. Le syndicat s'est appuyé sur les Fabriques de territoire labellisées par l'ANCT pour être des tiers-lieux ressources. A l'échelle régionale, un réseau des tiers-lieux existe sous forme associative, la Rôsée, et propose également des temps de rencontre.</p> <p>Les rencontres départementales du réseau des tiers-lieux ont fait émerger le besoin d'un poste dédié à l'animation du réseau. Pour autant, les décideurs publics manquent de visibilité quant à la réalité des tiers-lieux du territoire et l'opportunité de créer un tel poste. Il est donc proposé d'établir un panorama afin de permettre aux décideurs publics de se positionner.</p>		
<p>DESCRIPTION DE L'ACTION :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adhérer à la Rôsée - Organiser une journée de rencontre annuelle en partenariat avec les Fabriques de territoire et le réseau régional - Etablir un panorama des tiers-lieux du Lot. 		
ACTEURS MOBILISABLES		
<p>Porteur Lot Numérique</p>	<p>Partenariats envisageables Fabriques de territoire La Rôsée Département (attractivité, SIG)/EPCI La Mêlée La Région/Ad'Occ</p>	
FAISABILITE		
<p>Freins perçus</p> <p>Certains tiers-lieux n'ont pas de lien avec le numérique.</p>	<p>Leviers indispensables</p> <p>Planification plusieurs mois à l'avance de la rencontre des tiers-lieux</p> <p>Mobilisation des tiers-lieux pour alimenter en données le panorama</p>	
RESSOURCES A MOBILISER		
<p>RH</p> <p>0,1 ETP Chef de projet</p>	<p>INVESTISSEMENT</p> <p>5 000 €</p>	<p>RESSOURCES EXISTANTES</p> <p>Cartographie des tiers-lieux départementale</p> <p>Observatoire des tiers-lieux national</p>
<p>INDICATEURS DE SUIVI :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants aux journées de rencontre - Panorama des tiers-lieux du Lot (livrable) 		
<p style="text-align: right;"><u>Qualitatif :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Satisfaction des participants aux journées de rencontre 		

AXE : LOT NUMERIQUE INNOVANT		
OBJECTIF : Améliorer la qualité de vie et l'attractivité du territoire grâce aux nouvelles technologies		
INTITULE DE L'ACTION : Mettre en place un programme départemental E-sport intergénérationnel alliant bien vieillir et insertion socio-professionnelle de la jeunesse		
PUBLIC CIBLE : Séniors, Jeunes		
ENJEUX/CONTEXTE : Si les plus de 60 ans pourraient représenter 1/3 de la population française en 2040, le Lot en comptait déjà près de 40% en 2021 (source Insee). Assurer le bien vieillir représente donc un enjeu majeur pour le territoire. En parallèle, il peut être difficile pour les jeunes de trouver leur place dans un département qui n'est pas à leur image. Dans ce contexte, il est essentiel de créer du lien au travers de projets motivant la rencontre des jeunes et des plus âgés et de casser les représentations stéréotypées des différentes générations, qui maintiennent l'entre-soi et augmentent l'isolement.		
DESCRIPTION DE L'ACTION : Le programme « Silver Geek » vise à améliorer la santé et le bien-être des seniors, à développer les liens sociaux et intergénérationnels, tout en réduisant la fracture numérique. L'action se structure en deux volets :		
<p>1) L'animation d'ateliers numériques ludiques Ces ateliers ont pour but de faire découvrir aux seniors des pratiques vidéoludiques et de nouveaux usages numériques. Ils portent sur deux pôles, en fonction des appétences et capacités de chacun :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tablette : découverte et utilisation d'applications ludiques et créatrices de liens ; - Jeux vidéo : découverte de jeux basés sur le mouvement (exergames) qui permettent une remise en activité physique douce des personnes âgées. <p>Ces ateliers seront animés dans chaque structure d'accueil de personnes âgées par deux jeunes, engagés sur la réalisation de ces ateliers hebdomadaires ou bi-mensuels pour la totalité de l'année scolaire. Ces jeunes pourront bénéficier de l'accompagnement de conseillers ou médiateurs numériques professionnels pour apprendre à mener ces animations.</p>		
<p>2) L'organisation d'un challenge départemental E-sport senior Chaque structure d'accueil de personnes âgées ayant participé aux ateliers numériques pourra proposer une équipe (seniors + jeunes accompagnateurs) pour le challenge départemental. Il s'agit d'un évènement E-sport dans lequel les équipes seniors seront en compétition les unes contre les autres. L'équipe gagnante pourra participer à la finale régionale Occitanie organisée par l'association Silver Geek.</p>		
ACTEURS MOBILISABLES		
Porteur Lot Numérique	Partenariats envisageables Silver Geek, Bibliothèque départementale, DSD, CCAS/CIAS, structures d'accueil de personnes âgées, Mission Locale, réseau Info Jeunes	
FAISABILITE		
Freins perçus Mobilisation de jeunes sur une longue durée (année scolaire)	Leviers indispensables Coordination départementale pour le suivi des différentes structures Implication de chaque structure dans l'organisation et le suivi des ateliers via l'identification de deux référents projet en interne	
RESSOURCES A MOBILISER		
RH	INVESTISSEMENT Pour le porteur :	RESSOURCES EXISTANTES Expérimentation au CCAS de Pradines : ateliers numériques

<p>0,1 ETP à Lot Numérique pour la coordination et l'organisation du challenge départemental</p> <p>0,1 ETP dans chaque structure senior pour l'organisation et le suivi des ateliers numériques</p> <p>0,25 ETP pour l'accompagnement des jeunes par les conseillers/médiateurs numériques</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cotisation Silver Geek : 200€ en 2025, 400€ en 2026, 600€ en 2027 - Challenge départemental : 1000€ par an (salle, décoration, goûter) <p>Porteur ou partenaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investissement matériel : 2500€ environ par structure partenaire (tablettes, console, jeux, écran TV ou vidéoprojecteur) 	<p>intergénérationnels + évènement E-sport Prad 'Games</p>
<p>Indicateurs de suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de structures impliquées - Nombre de personnes âgées participant aux ateliers numériques - Nombre de jeunes impliqués - Organisation du challenge départemental 2026 - Envoi d'une équipe à la finale régionale 2026 		<p><u>Qualitatifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolution de la santé et du bien-être des personnes âgées impliquées - Evolution de l'intérêt et appétence pour les outils numériques chez les seniors - Création ou renforcement du lien social et intergénérationnel - Montée en compétences des jeunes (médiation, animation, logistique, organisation...)

ANNEXE : DIAGNOSTIC INCLUSION NUMERIQUE 2024

Cf. Feuille de route Lot Numérique Ensemble inclusion numérique