

Marketing territorial du Lot :

de quoi parlons-nous ?

Avec vous, le défi est lancé !

C'est tous ensemble, avec vous, que nous nous engageons dans une démarche de marketing territorial pour le Lot. Nous allons construire et mettre en œuvre plusieurs actions qui participeront à attirer et à accueillir de nouveaux actifs et à retenir ici nos jeunes. L'enjeu est essentiel pour l'avenir du Lot.

Attirer de nouvelles populations : une ambition commune

Alors que la population du département vieillit et décline, alors que de nombreux territoires concurrents tentent d'attirer également de nouvelles populations, il est essentiel de se lancer dans une stratégie qui vise à séduire de nouveaux habitants, à les accompagner dans leur installation et à inciter les jeunes Lotois à rester ou à revenir.

Le déclin démographique n'est pas une fatalité

Le risque, si rien n'est fait, c'est que le département devienne petit à petit un musée, un territoire seulement touristique vidé de ses entreprises et de ses commerces qui aurait du mal à maintenir ses écoles et ses services publics.

Cette perspective n'est pas une fatalité. Loin s'en faut. Mais à une condition : que nous soyons unis pour être mieux identifiés et plus attractifs. Aussi, il nous faut **porter collectivement une politique d'attractivité ambitieuse et originale** autour d'une **bannière partagée** qui soit l'expression de ce territoire que nous aimons et dont nous sommes fiers.

De bonnes raisons d'être optimistes

Le Lot ne manque pas d'atouts, tant économiques que sociaux ou culturels. Le département accueille de nombreuses entreprises innovantes, tournées vers l'avenir, qui ont du mal à recruter les profils qualifiés que leur développement réclame. De nombreuses activités ayant apporté la preuve de leur viabilité sont ou seront à reprendre dans les années qui viennent. Quantité d'opportunités professionnelles intéressantes sont à promouvoir.

Le Lot est **un territoire où il fait bon vivre, un département aimé par ceux qui y vivent**. La très grande majorité de ses habitants est fortement attachée au Lot, se déclare très heureuse d'y vivre et d'y élever ses enfants et n'en partirait pour rien au monde. Cet attachement puissant est un précieux capital humain, une force sur laquelle nous pourrions nous appuyer.

Nous avons besoin de mieux nous faire connaître

Qui, à l'extérieur du département, sait que l'on vit très bien dans le Lot ? Que c'est un territoire qui présente de réelles opportunités professionnelles ?

Portée par la seule promotion touristique, la perception du territoire se limite à ses paysages, son patrimoine, sa cuisine et ses loisirs, alors que notre réalité humaine et économique est bien plus large.

NOS VALEURS

Capital/patrimoine « sud-ouest »

Hédonisme

Convivialité

Pérennité

Naturalité

Imaginaire puissant

Attachement

Humilité

Opportunités

NOTRE POSITIONNEMENT

Le Lot, producteur
d'opportunités personnelles
et professionnelles

Il était temps de réagir et d'agir

Le Département a décidé de jeter les bases d'une politique ambitieuse en réunissant de nombreux acteurs publics dans une démarche de diagnostic partagé. Des ateliers thématiques ont eu lieu sur tout le territoire. Les Lotoises et les Lotois se sont exprimés dans des sondages en ligne. De nombreux entretiens individuels ont été menés. La réputation du Lot a été mesurée. Différentes expériences d'attractivité territoriale ont été analysées.

Forts de ces données, nous avons dressé un diagnostic de nos forces et de nos faiblesses, des opportunités et des menaces. Nous avons défini une plate-forme de marque du Lot dotée d'un positionnement, d'une vision, de valeurs et d'un ADN.

Quatre cibles prioritaires ont été choisies

Les « secondes vies »

Les urbains qui veulent changer de vie à la recherche d'un meilleur équilibre entre leur activité professionnelle et leur vie privée.

Les jeunes

Les jeunes ayant vécu dans le Lot et/ ou étudié partiellement dans le Lot. Ceux attachés au territoire, susceptibles d'y rester, d'y revenir.

Les « wanted »

Les cadres, les techniciens, les ingénieurs spécialisés, les médecins. Des profils experts dont nos entreprises et notre population ont besoin.

Les touristes

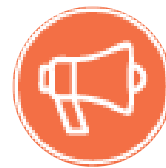
Les touristes qui viennent souvent en vacances ici et s'y sentent un peu chez eux.

PLAN MARKETING DÉPARTEMENTAL

QUATRE CHANTIERS ET QUINZE ACTIONS PRIORITAIRES

La communication

Nous allons communiquer plus et mieux pour faire évoluer l'image et la notoriété du Lot.



- * Créer des contenus multimédias qui donneront une perception plus complète, plus humaine du territoire. Ces contenus seront diffusés par des outils partagés, dont un nouveau portail web de l'accueil.
- * Identifier, recruter et animer un réseau d'am-
- * bassadeurs qui voudront s'engager dans la promotion du Lot.
- * Réaliser une campagne d'image percutante, originale et mettre les moyens nécessaires pour qu'elle soit vue et remarquée.



La prospection

Nous allons attirer de nouveaux habitants.

- * Faire la promotion de nos offres d'emploi et de nos opportunités de création ou de reprise d'entreprise.
- * Valoriser notre qualité de vie, nos services d'accueil et d'accompagnement à l'installation.
- * Provoquer de nouveaux contacts, organiser des appels à projets, créer des concours de création d'entreprises dans les secteurs innovants.
- * Mener des actions de prospection collective ciblées.

L'accueil

Nous allons imaginer et développer un parcours d'accueil efficace et personnalisé pour chaque nouvel arrivant.



- * Mobiliser, structurer et animer nos réseaux d'accueil à l'échelle locale et départementale.
- * Créer des kits de bienvenue par profils types.
- * Faciliter l'emploi du conjoint.
- * Développer de nouvelles solutions d'hébergement provisoire.

Les jeunes

Nous allons nous tourner vers la jeunesse et lui permettre de rester plus facilement dans le Lot, faciliter ses projets, donner envie de revenir à ceux qui sont partis.



- * Susciter sa participation en l'impliquant directement dans la création des outils et des messages de la marque territoriale.
- * Organiser des appels à projets qui lui seront réservés.
- * Soutenir fortement les projets qu'elle porte.

En 2018, place à l'action collective !

Cette démarche rassemble maintenant le conseil départemental, l'État, les communautés de communes, la chambre de commerce et d'industrie, la chambre d'agriculture, la chambre de métiers et de l'artisanat ainsi que des chefs d'entreprise. Demain, cette équipe s'ouvrira à d'autres partenaires : entreprises privées, associations, écoles, clubs ; elle accueillera toutes celles et ceux qui aiment le Lot et voudront participer à son rayonnement.

Organisation opérationnelle

Un **comité de pilotage** pour valider et arbitrer les priorités, les conditions de réalisation de chaque action et évaluer les résultats.

4 commissions thématiques (recherche nouveaux arrivants, installation nouveaux arrivants, outils de communication et jeunesse) pour suivre et coordonner le programme d'actions.

Des groupes de travail, composés de techniciens issus d'établissements publics et privés, pour assurer la mise en œuvre opérationnelle des actions.

Nous contacter

attractivite-departement@lot.fr
05.65.53.43.40

Nous allons parler du Lot, nous allons parler de vous

Raconter les histoires des femmes et des hommes qui vivent et travaillent ici et s'y épanouissent. Promouvoir nos belles réussites, nos pépites économiques, les entreprises qui innovent et embauchent, les emplois à pourvoir, les activités à reprendre. Nous allons valoriser, ensemble et de manière décloisonnée, le talent de nos agriculteurs, de nos artisans et de nos commerçants. Parler de tout ce qui fait notre qualité de vie : notre nature préservée, notre patrimoine, les

nombreux sports que l'on peut y pratiquer, un vivre ensemble apaisé et tolérant. Raconter nos festivals, nos événements et nos artistes. Evoquer tout ce qui s'y crée et s'y invente. Se faire l'écho de tous les possibles qui s'y fabriquent. Donner la mesure des investissements engagés pour mieux s'y déplacer, s'y loger, travailler, communiquer. **Nous allons parler de nous. Nous allons parler du Lot. Et nous allons en parler tous ensemble avec fierté et amour.**

Ne nous berçons pas d'illusions, nous aurons besoin de temps

Faire évoluer l'image d'un territoire, développer sa notoriété, attirer de nouveaux habitants et de nouvelles entreprises, structurer notre réseau d'accueil, mobiliser nos jeunes et nos talents ne se fera pas en un claquement de doigts.

Nous nous engageons dans un contrat à durée indéterminée.

Cette démarche portera ses fruits avec le temps. Elle nécessitera des années de patience et d'acharnement. Mais nous sommes clairement résolus à aller jusqu'au bout et nous ne lâcherons rien. Nous ferons preuve de détermination et de ténacité dans toutes nos actions.

Unis, tout devient possible

C'est notre force collective qui est le moteur essentiel de cette grande ambition. Il faut arrêter de travailler chacun dans son coin et se rassembler autour de la marque Lot, un étendard que nous construirons ensemble et qui appartiendra à tout le monde.